



UNA MUESTRA DE TEORÍAS Y MODELOS EN LA PROMOCIÓN DE SALUD

Teorías y modelos nos informan sobre asuntos variados en nuestros esfuerzos en la planificación de actividades e intervenciones para mejorar la salud.

Contextos básicos para mejorar la salud:

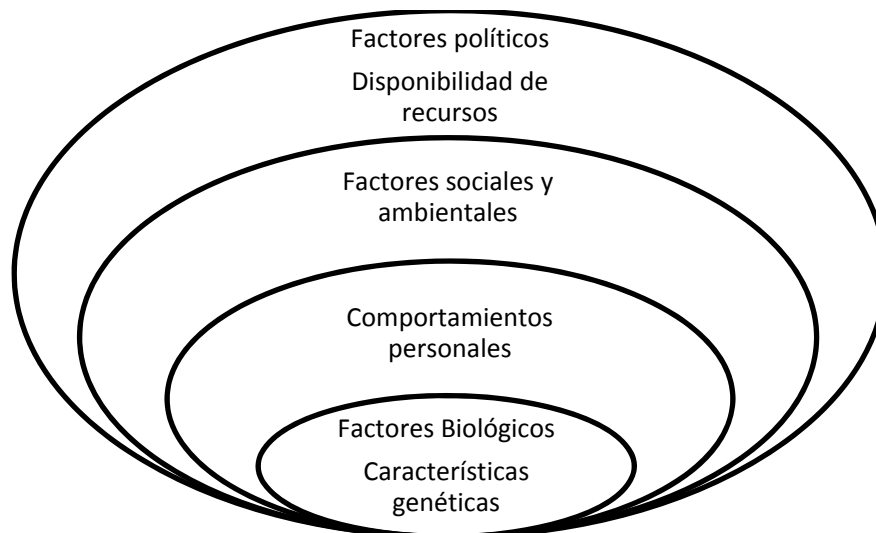
- Contexto Médico - prevención y tratamiento de enfermedades
- Contexto Educativo - con conocimientos adecuados, la gente puede elegir las alternativas saludables
- Contexto Social (social, cultural, física, ambiental) - los determinantes de salud son políticas

Pasos en las intervenciones de promoción de salud ~

- Definición del problema
- Generación de respuestas y resoluciones
- Construir capacidad
- Acciones de promoción de salud
- Evaluaciones de los resultados
 - Resultados de promoción de salud
 - Resultados intermedios
 - Resultados del estado de salud y de las condiciones sociales

Niveles de determinantes que impactan la salud ~

Factores biológicos ❖ El comportamiento ❖ La sociedad y el ambiente ❖ La política



Programas dirigidos a niveles múltiples impactan un juego de determinantes de salud más amplio y tienen mejores resultados.

TEORÍAS PARA GUIAR LOS CAMBIOS COMUNITARIOS

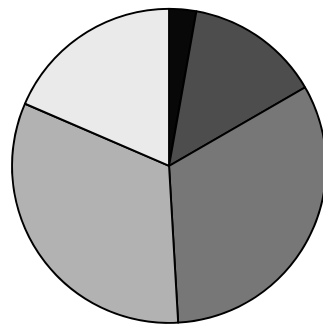
I. Teoría de difusión de innovación - Cinco factores

- Características de las personas 'adoptadores' potenciales
- La velocidad de adopción
- La estructura del sistema social
- Características de la innovación
- Características de los 'agentes de cambio'

✓ Características de las personas 'adoptadores'

(Fueron impactadas por edad, nivel socio-económico, educación, exposición a la media, entre otros)

Innovadores	2-3%
Adoptadores Tempranos	10-15%
Mayoría adelantado	30-35%
Mayoría siguiente	30-35%
Rezagados	10-20%



- Innovadores
- Adoptadores tempranos
- Mayoría adelantado
- Mayoría siguiente
- Rezagados

✓ Características de las innovaciones

- Compatibilidad - con los valores actuales socio-económicos y culturales
- Claridad de las ventajas - la utilidad, comodidad y prestigio de la innovación; así como el costo de la innovación
- Sencillez y flexibilidad - ¿Puede adaptar a circunstancias diferentes? ¿Es requerido aprender procesos nuevos?
- Reversibilidad y percepción de riesgo - si se parece de alto riesgo y/o no reversible → hay menos posibilidad que la innovación sería adoptada
- Visibilidad - ¿Puede ver la gente resultados en otros?

✓ Características de los 'agentes de cambio'

- ¿Son de la comunidad o exterior a la comunidad?
- ¿Es un modelo a imitar u otra persona que exige respeto?

II. Modelo de Comunicación-Modificación de Conducta

Aplica más a las campañas de educación pública

Estructura de tipos de aportaciones y producciones

Cinco aportaciones de comunicación

- **Fuente:** el grupo de personas o la organización que está enviando el mensaje impacta la credibilidad, claridad y pertenencia para las audiencias diferentes
- **Mensaje:** el contenido y la forma impacta la respuesta
- **Canal:** la media de entrega del mensaje (¿por radio, o TV, o personalmente?). Considerar el presupuesto y el costo de las opciones.
- **Receptor:** las características de la audiencia seleccionada. Una concordancia entre la audiencia seleccionada, el mensaje, y el canal para alcanzarla.
- **Destino:** producción especificada, tal como un cambio en actitudes, creencias o comportamiento

UNA MUESTRA DE TEORÍAS Y MODELOS EN LA PROMOCIÓN DE SALUD

Selecciones de un documento preparado originalmente para una serie de talleres
entra-muros sobre la promoción de salud

Unidad de Salud Comunitaria

Clínica Esperanza y Caridad

San Pedro de Macorís, República Dominicana

Compilado de fuentes variadas, principalmente de: Davies M y Macdowall W (2006). *Health Promotion Theory*.
Maidenhead, Berkshire, England: Open University Press.